



## Guía de aprendizaje para el desarrollo módulo 6

### Emprendimiento

#### **Diplomado en Formulación de Iniciativas Comunitarias y Sensibilización en inglés para el Turismo**

#### **Presentación**

Estimados estudiantes, reciban un cordial saludo de bienvenida al proceso de formación a distancia del Diplomado, el cual permitirá desarrollar los contenidos del Módulo 6 de la Cartilla.

Esta guía comprende las orientaciones para la participación de las sesiones, el desarrollo de las actividades y obtención del material.

Recuerden que contarán con el acompañamiento por parte de los formadores de emprendimiento, turismo e inglés durante el desarrollo de las actividades.

#### **Contenidos**



- ☞ Planeación Estratégica-Planes de acción (conexión módulo 5)
- ☞ Marketing y Estrategias de mercadeo
- ☞ Financiamiento y búsqueda de recursos económicos - Pitch

#### **Materiales**

Cartilla módulo 6  
Formato Plan de Acción  
Formato Plan básico de Marketing

## Cronograma

Presentaremos el cronograma para cada uno de los componentes, para que tengas en cuenta las fechas y actividades a desarrollar en turismo, emprendimiento e inglés y así podrás organizar tus tiempos para el desarrollo de cada una.

Esta guía comprende solamente las instrucciones para desarrollar el componente de **Emprendimiento**, y deberá apoyarse de las demás guías para los otros componentes:

Componente	Fecha	Fecha	Fecha	Fecha	Fecha	Fecha
Turismo						
Emprendimiento	Abril 7	Abril 11	Abril 14	Abril 18	Abril 19	
Inglés						
Socioemocional						

## Desarrollo

### Planeación Estratégica – Plan de Acción

De acuerdo con los contenidos finales del módulo 5, es fundamental que todas las actividades y tareas que debe realizar un emprendedor para llevar a cabo paso a paso su proyecto o negocio, estén planeadas adecuada y estratégicamente con el fin de llevar a cabo de forma muy ordenada todo lo que hasta ahora hemos trabajado y visto en este componente. Cuando el emprendedor planea su trabajo, no está improvisando ni tiene un desorden de actividades que no sabe por dónde iniciar y por donde finalizar, razón por lo cual se hace necesario realizar una planeación por medio de una herramienta denominada Plan de Acción.

Por lo anterior, retome la cartilla del módulo 5 para leer, revisar, analizar y comprender en las páginas 16 y 17, cómo se construye un Plan de Negocio mediante los Planes de Acción correspondientes.

Revise cuidadosamente el siguiente formato de Plan de Acción para comprender en qué consiste cada una de sus casillas o columnas:

Objetivo	Estrategia	Actividad	Responsable	Tiempo

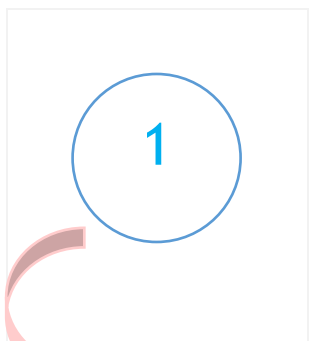
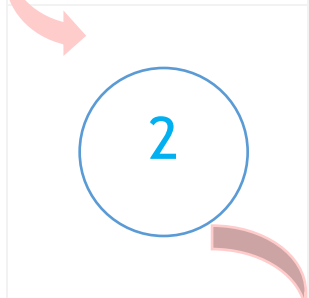
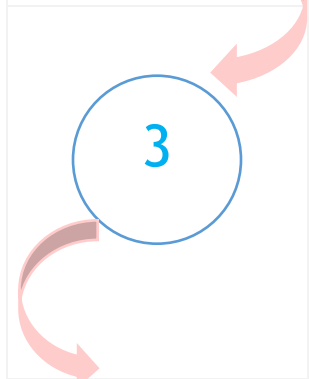
**Recordemos algo importante:**


Un objetivo es un resultado que indica **QUÉ** voy a hacer, o a dónde quiero llegar para contrarrestar o atacar una Debilidad o una Amenaza, encontrada en el DOFA realizado mediante el Diagnóstico en el módulo 1 del Diplomado.

Mientras que una Estrategia, significa el **CÓMO** voy a hacer para cumplir con el objetivo, es decir, las diferentes formas o maneras que puedo tener para alcanzar o lograr el objetivo.

Las otras tres (3) casillas o columnas restantes del cuadro, se explican en la cartilla del módulo 5.

Para ello siga las siguientes instrucciones:

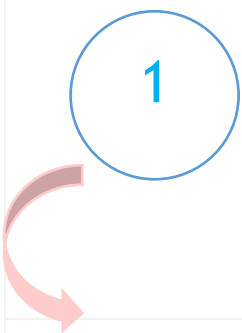

	<p><b>Mire el video del formador de Emprendimiento relacionado con este tema.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>👉 ¿Dónde encuentro el video? Se enviará por WhatsApp el día 7 de abril.</li> <li>👉 ¿En qué fecha realizo esta actividad? El 7 de abril de 2020.</li> </ul>
	<p><b>Lea las páginas 17 y 18 de la cartilla No. 5.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>👉 ¿Dónde encuentro el documento o material de lectura? En la cartilla No.5.</li> <li>👉 ¿En qué fecha realizo la actividad? Entre el 7 y el 8 de abril de 2020.</li> </ul>
	<p><b>Revise el documento con un ejercicio de Plan de Acción con el formato correspondiente.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>👉 ¿Dónde encuentro el documento? Se enviará por WhatsApp el día 7 de abril.</li> <li>👉 ¿En qué fecha realizo la actividad? Entre el 8 y el 9 de abril de 2020.</li> </ul>

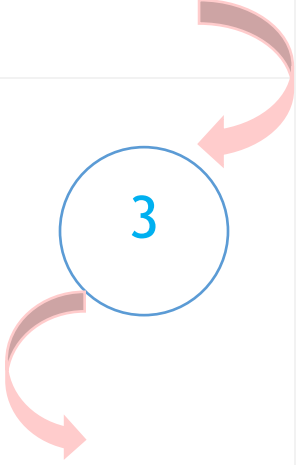

	<p><b>Entregue el ejercicio desarrollado al Formador para su revisión y retroalimentación.</b></p> <p>👉 ¿En qué fecha realizo la actividad? El 10 de abril de 2020.</p>
---	---

## 👉 Marketing y Estrategias de Mercadeo

Todas las actividades que se llevan a cabo para poner a funcionar un negocio o emprendimiento, no tienen ningún sentido realizarlas si no alcanzamos la adecuada labor de venta y comercialización de los productos o servicios. La función comercial y de Marketing o Mercadeo que debe llevar a cabo una empresa, es vital para alcanzar las ventas y los ingresos necesarios para que el negocio sea beneficioso, rentable y exitoso. Este componente de Marketing facilitará el proceso de comercialización de sus servicios o productos, para los emprendimientos sobre los cuales han venido trabajando. Todo aquello que lleve a cabo o haga en su negocio, tiene como finalidad lograr el adecuado mercadeo de los servicios turísticos derivados del proyecto.

Para comprender el Marketing, siga las siguientes instrucciones:




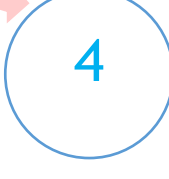
	<p><b>Mire el video del formador de Emprendimiento relacionado con este tema.</b></p> <p>👉 ¿Dónde encuentro el video? Se enviará por WhatsApp el día 11 de abril.</p> <p>👉 ¿En qué fecha realizo esta actividad? El 11 de abril de 2020.</p>
	<p>Diríjase al módulo No.6 y en las páginas 15 hasta la 20 realice la lectura sobre los conceptos y las estrategias de marketing, establezca su propio concepto y entendimiento frente al tema. A través de los grupos de WhatsApp se pueden formular sus preguntas, dudas o inquietudes frente a estos aspectos.</p> <p>👉 ¿Dónde encuentro el documento o material de lectura? En la cartilla del Módulo 6.</p>

	<p>🌀 ¿En qué fecha realizo la actividad? Leer entre el 11 y el 12 de abril de 2020.</p>
	<p>Escuche el programa de radio de la sesión No.8 de Ecoradio Meta, enviado al WhatsApp el jueves 26 de marzo de 2020, en particular escuche el tema de tipos de marketing que se aborda en el programa.</p> <p>🌀 ¿Dónde encuentro el programa? En el WhatsApp del grupo.</p> <p>🌀 ¿En qué fecha realizo la actividad? El 12 de abril de 2020.</p>
	<p>Remítase a las páginas 20, 22 y 23 de la cartilla del módulo 6, y revise el material o contenido relacionado con el Plan Básico de Marketing, para diligenciar el formato correspondiente.</p> <p>🌀 ¿Dónde encuentro el documento o material? En la cartilla del módulo 6.</p> <p>🌀 ¿En qué fecha realizo la actividad y entrego el Plan básico de Marketing? Entre el 12 y el 13 de abril de 2020.</p>

### 🌀 **Financiamiento**

Al final de su trabajo de formulación de un proyecto o emprendimiento, todo emprendedor debe identificar las fuentes para financiar su negocio y conseguir los recursos económicos para ponerlo a funcionar. Este aspecto facilitará conocer de qué manera logra adquirir los recursos financieros y el dinero para que los emprendimientos que han venido trabajando, sean viables económicamente.

Para ello lleve a cabo las siguientes instrucciones:

	<p><b>Mire el video del formador de Emprendimiento relacionado con este tema.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☞ ¿Dónde encuentro el video? Se enviará por WhatsApp el día 14 de abril de 2020.</li> <li>☞ ¿En qué fecha realizo esta actividad? El 14 de abril de 2020.</li> </ul>
	<p><b>Lea de la página 25 a la 27 de la cartilla No.6.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☞ ¿Dónde encuentro el documento o material? En la cartilla No. 6.</li> <li>☞ ¿En qué fecha realizo la actividad? Del 14 al 15 de abril de 2020.</li> </ul>
	<p><b>Observe el video que explica cómo realizar un Pitch.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☞ ¿Dónde encuentro el video? Se enviará por el WhatsApp el día 14 de abril de 2020.</li> <li>☞ ¿En qué fecha realizó la actividad? El 16 de abril de 2020.</li> </ul>
	<p><b>Prepare y realice la presentación de su proyecto o negocio mediante un Pitch al equipo de formadores y líderes de EcoMeta, siguiendo la siguiente estructura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Nombre del negocio o emprendimiento</li> <li>b. El problema o necesidad que va a resolver</li> <li>c. Mi producto/ servicio, es decir qué ofrece o vende su negocio</li> <li>d. Público o mercado objetivo-segmentación</li> <li>e. Beneficios y ventajas de mi emprendimiento o negocio</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>☞ ¿En qué fecha realizo la actividad? Entre el 16 y el 19 de abril de 2020.</li> </ul>

Mediante esta actividad final, se lleva a cabo el cierre y culminación del Diplomado y el equipo completo del proyecto EcoMeta evaluará los emprendimientos presentados, como resultado y producto final del Diplomado.

## Contactos

No olvide contactar a su equipo de formadores en caso de ser requerido, para aclarar dudas, inquietudes y realizar el acompañamiento respectivo a las actividades del módulo 6.

- ☞ Efraín Morales - Municipios de Puerto López y Puerto Gaitán
- ☞ Adriana Vergara - Municipio de Lejanías